



LOOSE ENDS PROJEKT ZÁRÓKONFERENCIA

*"...biába jártunk, csak
megbuktunk"*
nem-formális pedagógia
Roma fiatalok
integrációjáért

A Roma Kulturális Influenszer Képzés tapasztalatai
Fiatal roma nők mint kultúrájuk hiteles kommunikátorai

Somogyi-Rohonczy Zsófia

AMASS – Acting on the Margins: Arts as social sculpture



Az Európai Unió által támogatott Horizon2020 művészetpedagógiai kutatás (HORIZON 2020, SC6-TRANSFORMATIONS-2018-2019-2020)

Célja: marginalizált csoportok láthatóvá tétele, a csoport tagjainak önreprezentációjának növelése a művészet által

Különböző marginalizált csoportok: szociálisan hátrányos helyzetű fiatalok, hallássérültek, demens szépkorúak, menekültek, HIV pozitív fiatalok, megértési nehézséggel küzdők, helyi kisebbségek, romák.

Források: <http://amassprojekt.hu/>
<https://amassproject.weebly.com/>



Magyar projektek és együttműködő partnerek



Ludwig Múzeum

- Kortárs művészet
- Iskolai csoportok
- Akkreditált tanártovábbképzés
- Módszertani Gyűjtemény



Magyar Nemzeti Galéria

- Fókuszban a klasszikus művészet (18-19. század)
- Iskolai csoportok
- Akkreditált tanártovábbképzés
- Tanári segédletek



Roma Kulturális Influenszer Képzés

- Fiatal roma nők részvételével
- Cél: a roma értékeket autentikusan közvetítő szakember képzése
- A közösségi média felületeket professzionálisan használó szakemberek képzése
- A sokszínű roma kulturális értékek közvetítése



GYIK Műhely

- Akkreditált tanártovábbképzés
- Épített környezeti nevelés

Iskolai kutatás Jászberényben

- Szent István Sport Általános Iskola és Gimnázium
- Matematika és képzőművészet
- Téri képességek és digitális tudás fejlesztése



A Magyar Rajztanárok Országos Egyesületének támogatásával.

AMASS
acting on the margins. arts as social sculpture



RKIT – Roma Kulturális Influencer Képzés

- A képzés szervezője a Budapesti Corvinus Egyetem
- Egyetemi oktatók
- Fiatal roma nők részvételével
- Cél: a roma értékeket autentikusan közvetítő szakember képzése
- A közösségi média felületeket professzionálisan használó szakemberek képzése
- A sokszínű roma kulturális értékek közvetítése
- Új életút, önállóság kiépítésének segítése



Kutatási kérdések és válaszok

- **Lehetséges-e egy rövid, 30+60 tanórából álló tanfolyam során alapvető ismereteket és készségeket, valamint egészséges médiával kapcsolatos identitást és kritikai attitűdöt elsajátítani?** Az alapvető mediakészségek fejleszthetők, de több időre és személyes képzésre van szükség az alapvető ismeretek és készségek, valamint az egészséges médiával kapcsolatos identitás és kritikus attitűd elsajátításához. A COVID-járvány miatt a tanfolyam 25%-át online tartották, ami sokkal kevésbé volt eredményes és hatékony, mint a személyes, gyakorlatorientált találkozások.
- **A roma származású fiatal nők kulturális üzeneteken keresztül tudnak-e érvényesülni a közösségi médiában?** Igen, a roma származású fiatal nők kulturális üzeneteken keresztül meg tudnak jelenni a közösségi médiában, bár a kozmetikumokról vagy divatról posztoló női influencerekhez hasonló népszerűsége soha nem fognak szert tenni.
- **Van-e vonzerejük és hatásuk a saját közösségük és a magyar fiatalok körében?** Erre a kérdésre csak hosszabb idő elteltével, egy követéses vizsgálat révén lehet pozitív választ adni. A második képzési szakasz 2021. november 27-én zárult, és egyre népszerűbb médiajelenlétet látunk egyes résztvevőknél (több ezer követővel), míg mások még csak most építik közönségüket.
- **Tudnak-e hatást gyakorolni a roma kérdésekkel foglalkozó tömegtájékoztatási eszközök attitűdjeire és publikációs gyakorlatára?** Önmagában a képzés elindulása is több hírportálon megjelent és pozitív fogadtatásban volt része.



Célok

- **Kulturális megerősítés:** fiatal roma lányokat és nőket képeztünk, hogy ismereteket terjesszünk és megváltoztassuk a roma kisebbséggel kapcsolatos negatív attitűdöket.
- **Tartalomalkotóként** értelmes közösségi médiajelenlét, akik motiváltak saját kulturális örökségük felfedezésére és képviseletére.
- A **kulturális eredmények integrálása** a magyarországi romákat érintő aktuális társadalmi kérdésekkel, és ennek bemutatása fiatalos, könnyen hozzáférhető környezetben.
- A megnövekedett digitális írástudás hatékony segítség egy **vállalkozás létrehozásában** és elterjesztésében is. A szövegek és képek jobb megértésének, valamint tudásuk hatékonyabb bemutatásának kialakításán keresztül fejleszti a tanulási készségeiket.
- Média alapú beavatkozás a többségi magyarság roma kisebbséggel kapcsolatos gondolkodásmódjának megváltoztatására. (A közösségi média gondolkodásmódot megváltoztató, a hiedelmeket, értékeket és attitűdöket befolyásoló erejét kutatások többszörösen bizonyították.)
- **Kétirányú tanulási folyamat:** a kommunikációs szakemberek is sokat tanultak a résztvevőktől, és új nézőpontokat nyertek a roma kultúráról.

Jelentkezők - résztvevők

- 2020: 31 jelentkezőből 20 fő indulhatott el az első képzésen, különböző háttérrel és motivációval
- **Életkor:** 19 – 45 év
- **Iskolai végzettség:** általános iskola, szakiskola és OKJ tanfolyam, érettségi, BA és MA végzettség, folyamatban lévő doktori képzés



Lakhely: Budapest, Nyíregyháza, Pécs, Biharkeresztes, Aszód, Dormánd, Szatmárcseke, Makó, Csobánka, Múcsony, Debrecen

Családi háttér: szüleivel élő tanuló > kisgyermekes anyuka



Motivációk és célok

„**Szeretném identitásomat a megfelelő módon felvállalni a közösségi médiában.** A szakmai életemben nem mindenki tudja, hogy roma származású vagyok, viszont a közösségi oldalakon előbb-utóbb rájönnek erre. Szeretném oly módon közölni a környezetemmel származásomat, hogy az igényes megjelenésű, tartalmú legyen, hogy akár **pozitív meglepetést okozzon az embereknek.**” (Zsanett, 27)

„Azért szeretnék roma influencer lenni, mert érzek magamban **kreativitást**, ami úgy gondolom ehhez a területhez elengedhetetlen. Szeretnék megismerni ezzel a képzéssel főképp azért, hogy az életben is hasznát tudjam venni. A program lehetőséget nyújtana számomra **önmagam fejlesztésére!** (Kriszina, 20)”

„Azért szeretnék bekerülni a programba, mert régóta érdekel a média és a kommunikáció világa, emellett pedig **elkötelezett aktivista vagyok.** Úgy gondolom, a mai világban **nagy szükségünk van látható roma emberekre, nőkre még inkább,** hogy formálhassuk a világot magunk körül és leromboljuk a társadalomban mélyen gyökerező előítéleteket és sztereotípiákat. Az elmúlt pár évben sokat gondolkodtam róla, (akár a munkámmal kapcsolatban is) hogyan lehetne a közösségi médiát kihasználni, hogy még több információt adhassunk át, egy igazán fogyasztható formátumban. **Rengeteg ötletem támadt, de úgy érzem szükségem lenne egy kis támogatásra, gyakorlati és elméleti formában is.** Nem is beszélve egy szuper csapatról, ahol roma nők, támaszt nyújthatunk egymásnak és motiválhatjuk egymást.



1. turnus – 2020. október 16. – december 4.

Képzési program:

- újságírás és közösségi média felületek alapvető műfajai
- Vizuális történetmesélés, történetalakítás módszerei
- Önreprezentáció, önbemutató
- Kép, mozgóképek alkotás technikái

Az órákon érintett témakörök:

Médiatudatosság, ciber bulling és öntudatosság, értékek és veszélyek (mi az influenszer), influenszer nyelv (hashtagok), nyilvános megszólalás technikái és stílus, konfliktuskezelés, kommentelési etika magazin műfajok, média megszólítás, prezentációs technikák, saját életúton keresztül self-branding
vizuális gyakorlat, honlapok



Forrás: AMASS Hungary Project YouTube csatornája



1. turnus – COVID és az online oktatás



COVID járvány miatt át kellett térni az online oktatásra

Közösség ereje, egymást motiváló szerepe csökkent

Számítástechnikai ismeretek hiánya – TEAMS környezet használata kevésbé felhasználóbarát

Személyes jelenléti órán hiányzások oka a nagy távolság >>> online oktatásra sem kapcsolódtak be

Hétköznapi élet, munka és család „elcsábította” a hallgatókat



2. turnus – újratervezés és mentorálás

2021. szeptember 3. – november 27.

- Jelenléti oktatás
- Péntek: elméleti órák, beszélgetések, meghívott előadók
- Szombat: labormunka, gyakorlati feladatok, külső helyszínek meglátogatása
- Kisebb létszám, 1. turnusból 3 résztvevő folytatta
- Nyári Julianna mentor felkérése
- Aktívabb kommunikáció a résztvevőkkel: minden hétfőn emlékeztető email és visszajelzés kérése, Facebook zárt csoport létrehozása



Dátum	Óra témája, feladatai
Szeptember 3.	Közösségi média műfajok jellemzői: tartalom, megjelenés. Jogi előírások, GDPR Fényképezőgép ismeretek: színek, fények (fókuszban az okos eszközök!) A laborban: portréfotózás, fények beállítása.
Szeptember 4.	A közösségi oldal arculata – tipográfiai alapok, esztétikai elvek; technikai szabályok (pl. képméretezés) Programok használata Baranyi Marcsi: Méltó médiakép a roma kultúráról 1.
Szeptember 17.	Pitch és önreprezentáció; Asszertív kommunikáció Protokoll: kapcsolatfelvétel szponzorral, média partnerekkel, hasonló témában dolgozó, más influenszerekkel Közösségi média tartalmak tervezése
Szeptember 18.	Közösségi média műfajok: posztok tervezése, egy poszt készítése saját oldalra Ludwig Múzeum: Nagylátószög kiállítás és Omara képeinek megtekintése
Október 1.	Influenszer tevékenység munkaszervezési alapjai: informatikai alkalmazások az időbeosztáshoz, munkaszervezéshez; projektmenedzsment. Labormunka: saját médiatartalmak létrehozása
Október 2.	Projektmenedzsment a gyakorlatban, saját projekt tervezése Labormunka: képszerkesztés és videóvágás
November 5.	Külső helyszín: Dikh Tv, Rácz Gyöngyi Roma Közösségi Ház látogatás, Újpest
November 6.	Labormunka
November 26.	Baranyi Marcsi: Méltó médiakép a roma kultúráról 1. Kovács Liliána előadása az influencer szakmáról, ügynökségi munkáról főpróba a prezentációkhoz
November 27.	prezentációk



Baranyi Marcsi
újságíró



Nyári Julianna
Kommunikációs tréner



Mentorálás

A 2. turnus során valamennyi hallgató előzetes felmérését, folyamatos nyomon követését és támogatását, valamint a záraskor az értékelést Nyári Julianna végezte.

Mentorálást Nyári Julianna a tréning befejezése óta folyamatosan végzi.



2. turnus végzett hallgatói



Főbb eredmények

- Készségfejlesztés és szemléletváltás
- Fokozott (társadalmi) médiaműveltség: a médiaművek tervezésének, szervezésének, megtervezésének és kivitelezésének képessége.
- Pozitív önkép, mint kreatív egyéniségek, akiknek fontos kulturális küldetésük van, amit a társaik, a tanárok és az edző által nyújtott bajtársiasságon és támogatáson keresztül tapasztalnak meg.
- Magabiztos hozzáállás a roma kultúra értékeinek megismerése révén a magyar társadalom számára.
- Hangjuk megtalálása: a médiastílusok széles spektrumában való helytállás, a kényes társadalmi kérdésekről szóló helyszíni gonzo-újságírástól a roma divatról vagy a tudománykommunikációról szóló vlogolásig.




Bemutató az elkészült hallgatói munkákból



Kovács Anett – Influenszer leszek >>> Hahó, ember! Podcast

INFLUENSZER LESZEK
#3

Roma Kulturális
Influencer Tréning
a Budapesti Corvinus Egyetemen
1. rész



DR Kárpáti Andrea
Budapesti Corvinus Egyetem
egyetemi tanára

INFLUENSZER LESZEK
#3

Roma Kulturális
Influencer Tréning
a Budapesti Corvinus Egyetemen
2. rész



Nyári Juli
Az influenszer tréning hallgatóinak mentora

Godó Katalin pedagógus, meseterapeuta, tréner, mentor szakértő



 **THE NEWS**

Mint ahogy év végén szokás a számotvetés, úgy a mentorálásban is van, amikor megállunk, s megvizsgáljuk, hol tartunk, s mit értünk el és mi az, ami még hátra van. Szükség van arra, hogy visszatekintsük, hogy megnézzük, mi mindenben vagyunk már túl. S bizony a múlt jó tanulság és alap a jövőbeli tervekhez, célokhoz is.

GODÓ KATALIN
*Pedagógus, meseterapeuta, tréner,
mentor szakértő*

 godo.katalin.mentor@gmail.com



Pintér Vanda - OpreVanda



Farkas Mira – Másik arcod



Köszönöm a figyelmet!

Somogyi-Rohonczy Zsófia

zsofia.somogyi-rohonczy@uni-corvinus.hu

<http://amassprojekt.hu/>

<https://amassproject.weebly.com/>



**LOOSE
ENDS**
ZÁRÓKONFERENCIA
2023. FEBRUÁR 16.